

KIT MÉDIA

PREMIÈRES EN AFFAIRES A FAIT LA DEMANDE POUR DEVENIR MEMBRE DE L'ABC

(Audit Bureau of Certification)

ANNONCER DANS *PREMIÈRES EN AFFAIRES*, C'EST PRENDRE RENDEZ-VOUS, QUATRE FOIS PAR ANNÉE, AVEC DES FEMMES D'INFLUENCE DU MILIEU DES AFFAIRES, DU DROIT, DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES, DES RESSOURCES HUMAINES, ETC.

WWW.PREMIERESENAFFAIRES.COM



LA MISSION

Chaque année, de plus en plus de femmes s'engagent dans le monde des affaires alors que d'autres viennent grossir les rangs des titulaires de postes de niveau supérieur. Que ce soit à titre d'entrepreneures, de professionnelles ou de femmes de carrière, elles influencent, à leur façon, les différents secteurs d'activité.

Qui sont-elles ?

Comment les joindre ?

Quels sont leurs intérêts ?

Pour savoir qui elles sont, pour resserrer les liens entre elles et avec elles, pour mieux les connaître, nous vous proposons un magazine unique qui porte essentiellement sur les femmes d'affaires.

Premières en affaires a pour mission de donner une visibilité accrue aux femmes d'affaires, de leur offrir un outil sérieux de réseautage, de leur procurer une source d'information pertinente sur des sujets d'actualité en plus de faciliter l'émergence de la nouvelle génération.

Premières en affaires présente des femmes au sommet de leur secteur d'activité ainsi que celles en pleine ascension.

Premières en affaires met en vedette, chaque trimestre, une femme qui a réussi. De plus, des femmes d'affaires chevronnées sont invitées à rédiger un article à caractère informatif qui permet aux lecteurs de bénéficier de leur grande expertise. Enfin, le magazine nous fait découvrir, photo pleine page et sommaire de leurs réalisations à l'appui, les Incontournables : huit femmes d'affaires exceptionnelles !

Bref, son mandat consiste à promouvoir l'avancement des femmes, les munir d'un outil de visibilité et de réseautage sans pareil, et leur fournir une foule d'informations. Évidemment, les hommes d'affaires ne sont pas exclus. Nous invitons même certains chefs de file à participer à chaque numéro selon l'industrie ou le thème visé.

Les femmes occupent plus de la moitié des postes de professionnels en affaires et en finance. En 2004, les femmes occupaient 51 % de ces postes, contre 38 % en 1987 selon l'article Women in Canada: A Gender-based Statistical Report (page 113, mars 2006).

Selon une étude nationale réalisée par la Canadian Federation of Business School Deans, près de la moitié des 24 863 finissants en commerce de l'an dernier étaient des femmes. (*The Toronto Star*, 21 septembre 2006; copyright©2006 The Toronto Star)



LA DISTRIBUTION

« Le contenu du magazine couvre l'actualité des femmes d'affaires partout au Québec. »

Distribué principalement à Montréal, *Premières en affaires* est remis à 10 000 lectrices et lecteurs des milieux industriel et d'affaires implantés partout au Québec. Notre liste de distribution est révisée chaque trimestre. Celles et ceux qui désirent s'assurer de bien recevoir le magazine peuvent s'abonner en visitant notre site Web au www.premieresenaffaires.com.

Notre liste de distribution inclut:

5 000 femmes d'affaires ou professionnelles faisant partie de la direction des sociétés du monde des affaires situées à Montréal et au Québec.

1 000 femmes œuvrant dans des secteurs connexes tels les arts et l'éducation.

4 000 hommes d'affaires ou professionnels faisant partie de la direction des sociétés du milieu des affaires montréalais.

Les articles sont rédigés en français ou en anglais.

Les thèmes de nos prochains numéros :

Immobilier commercial	Mars 2010
Marketing et produits à la consommation	Juin 2010
Finance	Septembre 2010
Technologies de l'information et des communications	Décembre 2010

LE CONTENU

« Un magazine qui promouvoit l'expertise de femmes chevronnées en affaires. »

Nous tenons à ce que le magazine soit à caractère informatif, de style journalistique et qui évite les propos féministes ou d'ordre politique.

L'ARTICLE PRINCIPAL

L'article principal relate l'histoire d'une réussite. Plusieurs femmes d'affaires représentent des exemples de persévérance et de détermination. C'est pourquoi l'histoire de leur succès est au coeur du magazine ; *Premières en affaires* désire ainsi créer un effet d'entraînement sur les lectrices et les lecteurs.

LES RUBRIQUES

Affaires : Profil d'une entrepreneure

Immobilier : Tendances et conseils en immobilier commercial

Design : Présentation par une designer de ses concepts d'aménagement pour une entreprise

Droit : Opinion d'une avocate sur un sujet d'intérêt public

Finance : Analyse d'un secteur d'activité

Économie : Propos d'une économiste ou d'une journaliste spécialisée sur l'économie locale, régionale ou nationale

Arts et culture : Mise en valeur d'une femme et de son œuvre

Ressources humaines : Exemples d'entreprises à l'écoute des besoins des femmes et prônant le leadership

Organismes : Gestes de bienfaisance

NOS INCONTOURNABLES

Huit femmes à connaître. Une photo pleine page de chacune d'elles et un survol de leurs responsabilités professionnelles.

LES CHRONIQUES

Développement durable
Santé et bien-être
Actionnaires minoritaires
Un homme et son tableau

L'ÉQUIPE

« *Premières en affaires* : la promotion des femmes en affaires, une affaire d'équipe ! »

MARGARITA LAFONTAINE, éditrice

Première vice-présidente chez Colliers International à Montréal, Margarita Lafontaine se spécialise dans la recherche d'espace de travail et la négociation de baux. Elle évolue depuis plus de 30 ans dans le milieu des affaires de Montréal. Au fil de sa carrière, elle a représenté une multitude de sociétés clientes dont des entreprises locales québécoises, des institutions financières et des entreprises en télécommunications, que ce soit pour des espaces de travail sur la scène locale ou nationale. Margarita a choisi d'ajouter le succès de ***Premières en affaires*** à ses aspirations.

SARA LAFONTAINE LEBLANC, étudiante en administration

Sara désire pénétrer le monde des affaires au moyen d'un projet concret qui lui permet de vivre une expérience enrichissante en plus d'y appliquer ses connaissances.

De plus, ***Premières en affaires*** peut compter sur l'appui d'un comité consultatif composé de chefs de file du milieu des affaires, tous sexes confondus. Le rôle du comité consultatif consiste à participer à des séances de remue-méninges visant à repérer et à identifier les femmes dont le magazine fera la promotion ainsi que les sujets dont il sera question. De plus, le comité s'assure que notre magazine reste sur la bonne voie quant à son contenu d'actualité, non politique, non féministe, intelligent et d'une rigueur constante. Les membres du comité consultatif adhèrent à l'objectif de promouvoir la réussite des femmes et des sociétés qui ont réussi à intégrer à leurs valeurs le succès remporté par des femmes dans leur milieu de travail.

Le comité consultatif se compose des personnes suivantes :

Stéphanie Leblanc, Associée déléguée, groupe Transactions,
PricewaterhouseCoopers LLP/s.r.l./s.e.n.c.r.l.,
et Présidente, comité consultatif, ***Premières en affaires***

Luc Beauregard, Président du conseil et chef de la direction
Groupe conseil RES PUBLICA

Michel Boislard, Associé, Fasken Martineau DuMoulin

Marcel Côté, Associé fondateur, SECOR Conseil

Martine Coulombe, MBA

Vice-présidente, Réseaux alternatifs, Banque Nationale du Canada

Danielle G. Morin, FICA, Première vice-présidente, Distribution et service aux clients,
Investissements Standard Life

Marie-Hélène Nolet, CFA, Vice-présidente adjointe, Exploitation et initiatives
stratégiques, Capital de risque, Banque de développement du Canada

MICHÈLE BAZIN

Rédactrice
en chef

À la tête de l'équipe rédactionnelle, Michèle Bazin est responsable du contenu du magazine **Premières en affaires**.

Personnalité connue du monde québécois des affaires, Michèle Bazin possède une vaste expérience des communications et des affaires publiques.

En 1981, elle est cofondatrice du Groupe Communi-Conseils qui devient Bazin Dumas Dupré Sormany en 1983. À titre d'associée principale de ce cabinet, elle a la responsabilité du développement des affaires, tout en agissant comme conseillère stratégique de grandes entreprises.

Elle accepte en impartition la direction générale des magazines de Quebecor pendant plus de deux ans en plus d'être responsable d'une centaine d'employés et d'un budget de plus de 20 millions de dollars. Auparavant, elle a travaillé comme adjointe au chef de presse des Jeux olympiques de 1976, comme recherchiste de plusieurs émissions de télévision, avant d'agir comme attachée de presse du chef de l'opposition officielle à l'Assemblée nationale du Québec de 1979 à 1981.

Elle est nommée membre du Conseil des Arts du Canada en 1983. En 1990, elle est membre de la Commission sur la télévision au Canada. En 1991, elle travaille à Paris pour un groupe américain avant de devenir directrice des communications du président du Conseil privé et ministre des Affaires constitutionnelles, à Ottawa.

Avec trois partenaires, elle fonde, en septembre 1993, la firme Bazin Larouche Sormany Vigneault, communications et affaires publiques, devenue GPC Communications à la suite de la fusion des deux cabinets.

Elle est l'auteure de trois livres, dont un recueil de poésie acclamé par la critique, *Je ne serai plus jamais la même*, un essai, *La Pomme d'Ève*, et un roman « à quatre mains », *Les Bateaux de papier*. Elle a aussi écrit en collaboration plus de 250 textes pour la télévision (télé-séries ou téléromans), dont *Monsieur le Ministre*, *L'Or du temps*, *La Misère des Riches*, etc. Toutes ses émissions de télé ont été vendues à l'étranger.

Le Premier ministre du Québec l'invite comme observatrice au premier Sommet sur la francophonie en 1985 à Paris, alors qu'est lancée officiellement TV5. Elle reçoit le prix des Communications-Marketing du Salon de la Femme en 1988. Elle représente Télé-Métropole-TVA à l'UNESCO lors du séminaire de Mexico sur les *telenovelas* et les femmes en 1992. Elle a aussi siégé pendant de nombreuses années au conseil d'administration de YTV à Toronto.

Présidente du RÉMI (Regroupement des événements majeurs internationaux) de 2004 à 2006, membre du conseil d'administration de Newco à Toronto depuis 1995 ainsi que de LALALA Human Steps, elle a été vice-présidente de l'Association pour la revitalisation de la rue Saint-Laurent en bas (SLEB), elle siége au Quartier des spectacles et est membre du conseil d'administration de Tourisme Montréal. Elle est également membre de l'UNEQ (Union des écrivaines et des écrivains québécois), de deux sociétés d'auteurs (Sartec et SACD) ainsi que du prestigieux IWF (International Women's Forum). Michèle Bazin a participé à plusieurs séminaires sur le leadership dont le séminaire Decision Making & Strategies of Persuasion de la John Kennedy School (Harvard) et le séminaire sur le leadership du Dr Gerald D. Bell (North Carolina University).

Michèle Bazin a été vice-présidente affaires publiques de Juste pour rire/Just for Laughs de 1998 à décembre 2006.

NOS CHRONIQUEURS

Johanne Berry

Présidente
Les Services de placement
Télé-ressources

Dominique Bélisle

Associée, avocate
Lavery

Marcel Côté

Associé fondateur
SECOR Conseil

Geneviève Cotnam

Associée
Stein Monast s.e.n.c.r.l. Avocats

Geneviève Dufour, Ph. D.

Professeure en droit international économique
Université de Sherbrooke

Danielle Ferron

Associée
Borden Ladner Gervais

Catherine Isabelle

Associée
Fasken Martineau DuMoulin

Sara Lafontaine Leblanc

Étudiante en administration

Jenny Ross

Associée
Fraser Milner Casgrain S.E.N.C.R.L.

Clémentine Sallée

Avocate
Blakes

NOS COLLABORATEURS

Philippe Béha : Hélène-Andrée Bizier : Michèle Boisvert
Christine Deslandes : Pierre Duhamel : Simon-Pierre Gingras
Martine Letarte : Nouchka Pélichowski : Caroline Rodgers

PUBLICITÉ GÉNÉRALE

NOMBRE DE PUBLICATIONS	1	4
Pleine page	4 400 \$*	4 000 \$*
1/2 page horizontale	2 500 \$*	2 250 \$*
1/3 page horizontale	1 750 \$*	1 575 \$*
Couverture intérieure (pleine page) et couverture arrière	4 600 \$*	4 140 \$*

*Prix par publication

POSITIONNEMENT GARANTI

Supplément de 15 % sujet à la disponibilité de l'espace.

DATE DE TOMBÉE

DATE DE PARUTION	RÉSERVATION D'ESPACE*	MATÉRIEL FINAL
MARS 2010	15 FÉVRIER 2010	19 FÉVRIER 2010
JUIN 2010	10 MAI 2010	14 MAI 2010
SEPTEMBRE 2010	16 AOÛT 2010	20 AOÛT 2010
DÉCEMBRE 2010	15 NOVEMBRE 2010	19 NOVEMBRE 2010

*Aucune annulation n'est acceptée après la date de tombée de réservation d'espace.

CONDITIONS SUPPLÉMENTAIRES LIÉES À L'ACHAT DE PUBLICITÉ

L'éditeur du magazine se réserve le droit en tout temps de réviser les tarifs de publicité sans préavis ; il respectera toutefois tout contrat signé avant ledit changement. Aucune annulation ne sera acceptée après la date de réservation d'un numéro. Au cas où la publication de ce magazine serait entravée d'une manière ou d'une autre en raison de conditions ne dépendant pas de la direction, les tarifs ci-dessus, l'espace prévu au contrat aussi bien que le format, l'emplacement et la fréquence des annonces, seront soumis à révision ou réglementation de la part de l'éditeur, sans autre préavis.

L'éditeur se réserve le droit de refuser toute publicité qui ne respecte pas l'esprit ni le caractère du contenu éditorial de *Premières en affaires*. L'annonceur ou son agence doit assumer la pleine responsabilité du contenu de tout message et sera entièrement responsable de toute réclamation contre l'éditeur.

DÉTAILS TECHNIQUES

FORMAT

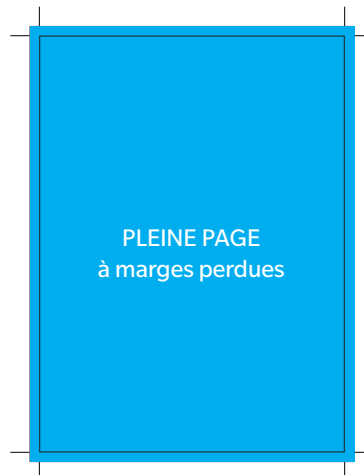
Pleine page
1/2 page horizontale
1/3 page horizontale

MARQUES DE COUPE

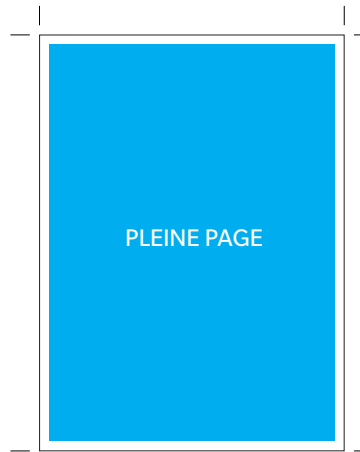
LARGEUR X HAUTEUR
7,875 po X 10,75 po
7,125 po X 4,875 po
7,125 po X 3,25 po

MARGES PERDUES

LARGEUR X HAUTEUR
8 po X 10,875 po
non disponible
non disponible



marques de coupe à
7,875 po x 10,75 po
ajouter 0,125 po tout autour
pour **impression à marges perdues**



marques de coupe à 7,875 po x 10,75 po
surface d'impression maximale
7,125 po x 10 po



surface d'impression maximale
avec ou sans filet
7,125 po x 4,875 po



surface d'impression maximale
avec ou sans filet
7,125 po x 3,25 po

Premières en affaires

RÉSERVATION ET BON DE COMMANDE

Date de parution :

Mars 2010

Juin 2010

Septembre 2010

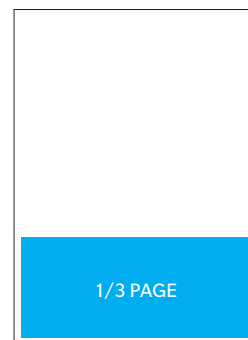
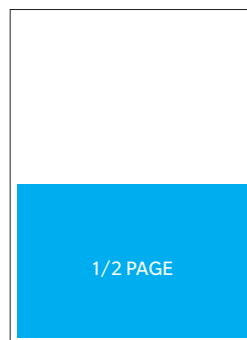
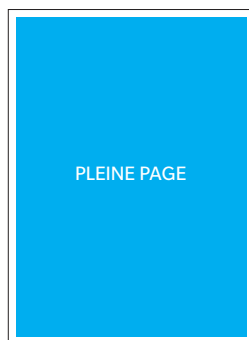
Décembre 2010

Choix de format :

PLEINE PAGE

1/2 PAGE

1/3 PAGE



ANNONCEUR

Annonceur : _____

Nombre de publications : _____

Prix total : _____

PERSONNE-RESSOURCE POUR MATÉRIEL D'IMPRESSION

Nom : _____

Courriel : _____

N° de téléphone : _____

N° de télécopieur : _____

Modalités de paiement

Tous les prix sont NETS et n'incluent pas la taxe sur les produits et services (TPS) ni la taxe de vente du Québec (TVQ).
Le paiement est dû au plus tard au moment de la publication du magazine *Premières en affaires*.

Signature : _____

Nom : _____

Date : _____

POUR NOUS JOINDRE :

Chantal Normandin

740, rue Notre-Dame Ouest, bureau 1515, Montréal QC H3C 3X6

Téléphone : 514 876-0555 Télécopieur : 514 866-1903

chantal@premieresenaffaires.com