

Sommaire

ÉTÉ 2009
volume 2, numéro 4

ÉDITION COMMUNICATIONS



Isabelle Marcoux

Vice-présidente du conseil
et vice-présidente au
développement de la Société,
TRANSCONTINENTAL INC.

24 La quête de la croissance
sur fond de crise
Par Michèle Boisvert

33 Les Incontournables

Portrait de 8 femmes qui
s'illustrent dans le domaine
des communications

10 Quel avenir pour
les communications?
Par Bernard Motulsky
Professeur au Département de
communication sociale et publique
Titulaire de la Chaire de relations
publiques et communication
marketing, UQAM

12 Attitude, rigueur et
constance : trois piliers
de l'image publique
d'une chef d'entreprise
Par Annick Bélanger
Vice-présidente, CASACOM

13 Les médias sociaux :
incontournables pour
le milieu des affaires?
Par Nancy Turgeon
Directrice de groupe
Optimum Relations Publiques

14 Web 2.0 : converser,
c'est commercer mieux
Par Julie B. Gauvin
Directrice de marque senior
Publicis

18 Communicating with
internal stakeholders
in times of uncertainty
By Leslie Quinton
Senior Vice-President
Massy-Forget Public Relations

20 Communiquer
les risques : un défi
à la hauteur des enjeux
Par Nathalie de Marcellis-Warin
Chercheuse, CIRANO
Professeure, École Polytechnique



3 MOT D'INTRODUCTION

6 NOUVEAU SITE WEB

7 LE COMITÉ CONSULTATIF

30 PREMIÈRES EN ENTREVUE

74 ACTIONNAIRES MINORITAIRES

22 Comment communiquer
en période de crise?
Par Francine La Haye
Vice-présidente principale
Cabinet de relations publiques
NATIONAL

42 Show business...
pas que du show
Par Emmanuelle Bureau-Rozec

44 Francine Chaloult & filles
Par Hélène-Andrée Bizier

46 Profil d'un service
des communications
au sein d'un cabinet
de consultation
Par Delphine Pangaud
Directrice du service des
communications et du marketing
PricewaterhouseCoopers

48 Pour que l'événement
devienne un outil
de marketing durable!
Par Oona Stock
Associée, Groupe SECOR



AFFAIRES

8 Élisabeth Deschênes :
entrepreneure par accident
Entretien avec Élisabeth Deschênes
Présidente, directrice générale
Zoom Armada
Par Caroline Rodgers

ÉCONOMIE

50 How to obtain financing
in difficult times
By Edmée Métivier
Executive Vice President
Financing and Consulting
Business Development Bank
of Canada ("BDC")

PORTRAIT D'UNE PREMIÈRE

52 Antonine Maillet
La vie, 30 ans
après le Goncourt
Par Martine Letarte

ENTREPRENEURSHIP

54 Les cellules d'entraide :
une réalisation
exclusive du RFAQ
depuis plus de 20 ans
Par Nicole Beaudoin
Présidente et directrice générale
Réseau des femmes d'affaires du Québec

RESSOURCES HUMAINES

56 Plus d'immigrants dans
les agences de placement
Entretien avec Johanne Berry
Présidente du conseil exécutif de la
division québécoise de l'ACSESS
Présidente, Les services de placement
Télé-Ressources
Par Martine Letarte



57 Employeurs : quelques
pièges à éviter en
entrevue de recrutement
Par Stéfanie Rochford, CRHA
Associée
Rochford Groupe Conseil
Recherche de cadres

RSE

58 Relations publiques
avec les communautés :
connaître le terrain
Par Julie Boudreau
Directrice – Affaires publiques
Innereg Énergie renouvelable

DROIT

59 La LNTE,
vous connaissez?
Par M^e Véronique Ardouin
Lavery

60 Votre image d'entreprise
sur Internet vous
appartient-elle?
Par M^e Chloé Latulippe
Avocate
Fasken Martineau DuMoulin
S.E.N.C.R.L., s.r.l.
Avocats – Agents de brevets et
marques de commerce

61 Le défi du XXI^e siècle
pour l'industrie
des pâtes et papiers
Par M^e Mylany David
Avocate
Fraser Milner Casgrain

62 Discrimination dans
l'embauche : les questions
à éviter et les réponses
à donner

Par M^e Alexandre Morin, LL.M
Morin Avocats
Chargé de cours en droit
constitutionnel et en droit à l'égalité
Faculté de droit, Université de Montréal
et Université de Sherbrooke

IMMOBILIER

65 La rentabilité des espaces
de travail verts
Par Margarita Lafontaine

DESIGN

66 A New Way of Thinking
about Seating
By Louise Addison
Account Executive
Knoll North America Corp.

BIENFAISANCE

69 Partenariat entre
la Standard Life et
le Centre de réadaptation
de l'Ouest de Montréal
Par Sonia Lopez Moran
Consultante, Communications externes
et affaires publiques, Standard Life

CULTURE

70 MOUFFE
La marraine du *showbiz*
Par Michèle Bazin

UN HOMME ET SON TABLEAU

72 CONTACT ou l'homme
qui aime les livres
Entrevue avec Stéphan Bureau
Par Hélène-Andrée Bizier