

Sommaire

ÉTÉ 2010
volume 3, numéro 4



Anna Martini

Présidente
GROUPE DYNAMITE INC.

28 Le souci du détail
Par Michèle Boisvert

41 Les Incontournables

Portrait de 8 femmes
qui s'illustrent dans le
domaine du marketing
et des produits de
consommation

OPINIONS

12 Des vêtements griffés
Montréal
Par Pierre Duhamel

ÉDITION MARKETING ET PRODUITS DE CONSOMMATION

14 Dites-moi ce que vous
consommez et je vous
dirai qui vous êtes!
Par Martine Letarte

16 Le centre commercial
nouvelle formule
Par Diane Neaven
Epicor

18 Une révolution dans la
vente au détail : l'approche
multicanaux et les
applications mobiles
Par Martine Laberge
Deloitte

19 Huit trucs pour
développer vos affaires
via LinkedIn®
Par Stéphanie Kennan
Bang Marketing

20 Que la Force (de vente)
soit avec vous!
Par Michael Jones
SAP Labs Montréal

22 L'approvisionnement
responsable, une
opportunité partagée
Par Alain Michaud
PricewaterhouseCoopers

3 MOT D'INTRODUCTION
9 LE COMITÉ CONSULTATIF
74 ACTIONNAIRE MINORITAIRE

24 Le marché du textile
et la libéralisation
des échanges :
du commerce ouvert
au commerce équitable
Par M^e Geneviève Dufour, Ph. D.
Université de Sherbrooke

26 L'éco-étiquetage :
à chacun son logo
Par Emmanuelle Bureau-Rozec

34 La vision client n'est
plus la chasse gardée
du marketing
Par Oona Stock
SECOR

36 À l'écoute de ses clients
Par Joanne Labrecque, Ph. D.
HEC Montréal

39 Anatomie
d'une visite chez RONA
Rencontre avec Claude Bernier
RONA
Par Caroline Rodgers



AFFAIRES

10 Boulangère et femme
d'affaires
Entretien avec Liliane Colpron
Première Moisson
Par Christine Deslandes

FINANCE

50 Le crédit : à chaque
tranche d'âge son intérêt
Par Anne-Marie Girard-Plouffe
Adm. A., PI. Fin., AVA, TEP, FICVM
Option Fortune,
cabinet de services financiers

ASIE

53 Enfants ou carrière?
Par Christine Deslandes

DROIT

54 La nouvelle loi
sur la protection
du consommateur :
les contrats de
téléphonie cellulaire
Par M^e Luc Thibaudeau
Lavery

55 La collecte de
renseignements
personnels : votre
entreprise est-elle
conforme à la loi?
Par M^e Rady Khuong
Stein Monast S.E.N.C.R.L. Avocats

56 « Achetez maintenant,
payez plus tard »
Par M^e Annick Demers
Blakes

57 Achats en ligne :
vigilance requise
Par M^e Danielle Ferron
et M^e Alexandra Nicol
Borden Ladner Gervais

58 L'image de l'employeur
et la liberté d'expression
de ses employés
Par M^e Ariane Pasquier
Bélanger Sauvé Avocats

59 La nouvelle politique
de gestion des matières
résiduelles : impact
sur les consommateurs
et le commerce de détail
Par M^e Anne-Marie McSween
et M^e Christine Duchaine
Sodavex

RESSOURCES HUMAINES

60 Marketing et recrutement
Par Johanne Berry
Les Services de placement
Télé-Ressources

ENTREPRENEURIAT

61 L'évolution de
l'entrepreneuriat féminin
Par Nicole Beaudoin
Réseau des femmes d'affaires
du Québec (« RFAQ »)

PORTRAIT D'UNE PREMIÈRE

62 Rencontre avec
Tammy Beauvais
Par Aurélie Arnaud
Femmes Autochtones du Québec

ART

64 Les collections
d'entreprises :
quand l'art et les affaires
font bon ménage
Par Jo-Ann Kane
Banque Nationale Groupe financier

SANTÉ

66 Jeu de puissance
Par Arièle Ali, PHT
PHYSIO Bonaventure

LES BONS FILONS

68 Les coups de cœur de
notre rédactrice en chef
Par Michèle Bazin

UN HOMME ET SON TABLEAU

72 Charles Lapointe,
Monsieur Tourisme
Montréal, et son okapi
Par Bernard Théoret