

16 JUIN 2020

---

# LES ENTREPRISES, LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION : UN PARTENARIAT ESSENTIEL

---

Le RJCCQ s'engage pour une reprise économique responsable socialement avec un nouveau webinaire gratuit

---

**PAR LE REGROUPEMENT DES JEUNES CHAMBRES DE COMMERCE DU QUÉBEC**

**Décidément, 2020 aura été une année difficile pour les entreprises, celles-ci devant faire preuve d'adaptation et d'innovation pour survivre. Avec la crise de la COVID-19, plusieurs d'entre elles ont dû repenser leur stratégie et mettre davantage l'accent sur leur impact social. Avec les événements récents aux États-Unis et l'onde de choc qui a secoué la planète entière suite au décès de Georges Floyd, il est encore plus essentiel pour les entreprises de faire preuve de sensibilité et d'incorporer davantage de valeurs sociales dans toute leur sphère.**

## **Une reprise économique responsable socialement**

Parce que le RJCCQ souhaite promouvoir une reprise économique responsable socialement, une reprise qui favorise l'inclusion et la diversité, vous êtes cordialement conviés à notre nouveau webinaire, en collaboration avec l'agence UENA : L'impact social des entreprises et la diversité et l'inclusion : un partenariat essentiel.

**QUAND :** Le 18 juin, 13h:30

**OÙ :** Par inscription [ICI](#)

**POURQUOI :** Pour bénéficier du savoir de femmes inspirantes face à l'impact social des entreprises. En plus, c'est gratuit!

Gratuit et mettant en lumière des femmes au parcours inspirant, ce webinaire portera principalement sur la relation entre les entreprises et la diversité et l'inclusion, en temps de reprise économique post-COVID-19. **Les récents événements en témoignent : plus que jamais, les entreprises doivent inclure la diversité et l'inclusion au coeur de leurs préoccupations.** Voici la prémisse du webinaire :

## DES MODÈLES D'AFFAIRES REPENSÉS

---

La relation entre les entreprises et la société s'est transformée dans les derniers mois. La pandémie causée par la COVID-19 a amené les leaders d'entreprises, de gouvernements et de sociétés à repenser leurs objectifs respectifs, leurs valeurs économiques et sociales et l'impact de leurs décisions quotidiennes. Depuis le début de la crise, beaucoup d'entreprises s'orientent vers des communications qui démontrent leur engagement envers le bien-être de la société. Certaines ont pris des engagements plus actifs, à travers des changements de leur production vers des produits essentiels, par exemple. Cette crise a démontré que les entreprises voient la pertinence de s'engager vers un certain impact social. Cependant, peu de ces engagements ont inclus des mesures de diversité et d'inclusion. Pourtant, l'impact social ne peut se réaliser sans ces derniers.

## COMMENT APPLIQUER LES CHANGEMENTS?

---

Ce webinaire se penchera donc sur les moyens qu'ont les entreprises pour s'engager vers des décisions d'affaires orientées vers un impact social réel et réfléchi. Nous explorerons quelques recommandations au niveau de la gouvernance inclusive, des communications d'impact et des méthodes de relations publiques non-traditionnelles.



Modératrice : **Mme Alice Trudelle**,  
Directrice générale, Atelier d'innovation  
sociale Mauril-Bélanger



Panéliste : **Mme Shahad Salman**,  
Conseillère principale, Agence Uena



Panéliste : **Mme Cynthia Ghernati**,  
Cofondatrice et stratège de marque, First  
and Foremost

**SOYEZ PRÉSENTS EN GRAND NOMBRE  
AFIN D'ENTREVOIR UN FUTUR PLUS  
DIVERSIFIÉ ET INCLUSIF AU SEIN DES  
ENTREPRISES!**